



CORSO GRAFICA PUBBLICITARIA PER I SOCIAL

Il corso, di 30 ore, si svolgerà dal 23 novembre al 22 dicembre 2021

OBIETTIVI

Una buona padronanza di Adobe Photoshop, Adobe InDesign permetterà di realizzare l'impostazione grafica dei post da utilizzare sui Social.

CONTENUTI

Fornire agli utenti capacità operative su:

- fotografia;
- fotoritocco;
- infografiche;
- comunicazioni visive,
- creatività;
- grafica pubblicitaria

GRATUITO

Gratuito per i dipendenti di aziende in regola con i versamenti all'Ente Bilaterale Ebitermo

DATE & ORARI



INFO & ISCRIZIONI

elisa.mattioli@iscom-modena.it
marketing@confcommerciomodena.it

059 7364350

Sede del corso: Via Piave, 125 – Modena

Calendario: 23 e 30 novembre;
1, 6, 7, 13, 15, 16, 20 e 22 dicembre

Orari: dalle ore 09:00 alle ore 12:00



Ente Bilaterale Territoriale Modenese

del terziario, distribuzione e servizi

CONFCOMMERCIO RSCOM MODENA CGIL CISL Uil FISASCAT Uistuci



confcommerciomodena.it